



1.

听灵感欢呼的嘉年华盛会 2009伦敦设计周回顾(上)

九月末的那一周,如果恰逢在伦敦,你或许可以在这座公认的“创意之都”里感知到某种显然有别于往日的气氛。是的,涌动着新鲜、趣味和勃勃生机的各类设计、在城中各地穿梭、知道如何让感官得到充分满足的design freak以及忙于“看”和“被看”的明星设计师们……这交织在一起的一切,制造出某种类似狂欢节的光景。即便在萧条的大背景下,今年的伦敦设计周却丝毫没有阴霾的感觉。期间超过200个大类的设计展出,使得设计周的整体气氛仿佛马戏团进城那般的热闹。

□ 编辑: Simone Chen 撰文: Zoey Goto 翻译: Fiona 美编: 钟巧芸



2.

多次为设计展览提供平台的英国维多利亚与艾伯特博物馆是这次伦敦设计周的中心舞台,这也是首次有如此富有声誉的博物馆借以伦敦设计周的名义成为了众人的关注焦点。在整个设计周中,大量的展览、装置展呈现于维多利亚与艾伯特博物馆,在周边的艺术画廊里还有大量知名设计师开设的座谈会比如Sir John Sorrell、Terence Conran 以及 Nigel Coates。在城市的各个角落也都洋溢着设计周的气氛, Tom Dixon新开幕的展览厅,在设计领域最受人尊重的的的建筑家与艺术家Marc Newson 和坂茂在泰晤士河边设计的庞大的现代雕塑装置、以及Jaime Hayón's在特拉法加广场展出的巨大国际象棋棋盘。

近三年,伦敦设计周每年都会颁发一个奖项,这个奖项被授予那些对这个领域有着深刻影响的设计师。今年的得主是Paul Smith,他表示:“没有人比我们现在更需要设计了,在这个困难时期,灵感就是一切的源泉。”然而,伦敦设计周从一开始并没有那么多知名的设计家及艺术家参与其中;在七年前,首次开幕的伦敦设计周被大家认为只是一个工业贸易的项目,但通过了近几年的发展,已经渐渐成为了世界设计舞台上的主流艺术节,吸引了超过30万的游客。设计周中大量

种类繁多的展品吸引了设计师、制造业者、学生、顾客、商业人士以及热衷于设计的人们,这也为建造新的交流平台提供了很好的贸易和灵感交流的机会。参观整个设计周无论从现代雕塑装置,研讨会,产品的发行,预展还是聚会方式都需要细致的计划。但是,让我们通过这个刺激又随性的参观方式会使得整个设计周之旅充满了惊喜。

Jaime Hayón: Tournament

我们把整个设计周展览的第一站放在了特拉法加广场,设计师Jaime Hayón在那创造了一个名叫“Tournament”的巨大国际象棋的棋盘。每一个陶制的棋子都有两米多高并且全部是手工制作。整个广场的地面都被设计成了玻璃制的棋盘,并且巨大的陶瓷棋子能够在棋盘上滑动。所有的参观者被邀请加入了这场“棋局”,受邀者先在缩小版的棋盘上“星罗棋步”一番,接着助手会把行棋步骤在大棋盘上展现出来。

这个灵活并且奇妙的作品是经过Jaime Hayón深思熟虑的,巨大的国际象棋的棋盘也正巧点出了特拉法加广场的意义,广场是为了庆祝英国军队打败西班牙、法国联合舰队,

也就是著名的特拉法尔加海战而修建的。Jaime Hayón虽然出身于西班牙,但尊重历史的原则并没有使他选择性逃避这点,他希望他的这个作品可以使参观者们能够记住特拉法加广场的历史意义,因为棋盘间的对垒能使人联想到战争。这个棋盘的展示虽然只有短短的五天,但整个设计周中有很多长期展览的活动会与Jaime Hayón 展览有关。

SHOWstudio: “时尚革命”

由SHOWstudio带来的展览“时尚革命”也是此次设计周的亮点之一,展览至12月底结束。在10年前,时尚摄影师 Nick Knight 创办了SHOWstudio的网站,以先锋、智慧



3.

者的姿态开拓了时尚界在网络上的先河。SHOWstudio与 Alexander McQueen, Heston Blumenthal, John Galliano 还有 Rei Kawakubo 的通力合作,在展览陈列柜中充分展示了自己敢于怀疑和重新改造时尚概念的能力。

进入SHOWstudio的展览,迎面欢迎你的名模Naomi Campbell的全裸作品。在3D扫描的帮助下, Nick Knight 创造了一个雕塑来展现这个标志性且有着极端主张的名模。为了表达对这位名人的看法,所有的参观者被邀请把自己的想法表现在雕塑的身上,把文字写在屏幕上,再通过机器转化在Naomi的雕塑上。为了增加展览与参观者之间的互动性,由男装设计师Simon Foxton设计的“sitting”就是一个活动的时尚作品。在展览期间,一个不一样的模特通过Simon以及他的团队的打造出现在展览现场,所有的参观者可以给这个模特打电话并且和他谈谈这次的展览。

在展览周围的屏幕上还不停展示着SHOWstudio的课题作品——“时尚电影”。当作为一个集体共有物来呈现的时候,它着重强调了SHOWstudio对实验性电影制作的贡献以及在过去十年间他们对时尚界产生的影响。从McQueen的“Transformer”系列,再到“Sheena是一个朋克摇滚青年”中平胸的Kate Moss高跳舞蹈的标志性形象都有展示。近期SHOWstudio的作品是由Ruth Hogben拍摄的精致短片,这也是为了Graeth Pugh的2010年秋冬系列所创作的。当电影被巧妙的呈现出来时候,它所能传递的时尚合集远比展台要多。



4.

1. 在维多利亚与艾伯特博物馆前, WALLPAPER请Martino Gamper为此次设计周设计了一道椅子“彩虹”
2. 了特拉法加广场,设计师Jaime Hayón创造了一个名叫“Tournament”的巨大国际象棋的棋盘
3. 日本设计师坂茂用成千上百个硬纸板软管为SIZE+Matter地标设计环节创作了22米高的现代雕塑装置“Paper Tower”
4. 进入SHOWstudio的展览,迎面欢迎你的名模Naomi Campbell的全裸作品



5.

5. 伦敦设计周每年一度的SIZE+Matter地标设计环节这次还请来了设计师Marc Newson为其创作了装置作品“Supercell”
6-7. Tom Dixon在伦敦设计周期间开设了他第一家的展览厅,并用他的新综合建筑物为伦敦设计周举行一个展览“码头”
8. Kelly McCallum的作品“你听到我所听到的吗?”

Marc Newson & 坂茂: SIZE+Matter地标设计

我们再来对泰晤士河边的南岸中心,伦敦设计周每年一度的SIZE+Matter地标设计环节这次请来了设计师Marc Newson以及坂茂。这两个现代雕塑装置坐落在著名的文化中心。据估计,在一个月的逗留期间能看到这两个雕塑的游客将超过一百万人。

Marc Newson的作品名叫“Supercell”,这是一个用多个六面性组成的钢结构的装置,用夸张的漏斗的形状装饰了亮彩色板组成,颇有一些自然结构及数学的概念在其中。

为了挑战人们原本对日用原料的观念,日本的设计师坂茂用成千上百个硬纸板软管创作了22米高的现代雕塑装置。这个名为“Paper Tower”的作品显示出他对于原料硬纸板的狂热爱好。这些硬纸板往往被人们所忽略了,但是当它们被压缩时却有了工业使用的强度。坂茂极为熟练地运用了这一点,创造了巨型圆锥塔,与附近的现代主义建相映成趣。

Tom Dixon: “码头”

在伦敦设计周期间,英国设计师Tom Dixon开设了他第一家的展览厅。这个宽敞的展览厅将永久保留,里面展出了Tom Dixon的所有作品包括他为George Smith设计的室内装潢品系列。对于他的新展览厅Tom Dixon满溢欣喜之情:“最终,我们找到了新家——这个不同于别的陈列室的地方。这个新的展览厅拥有了我们梦想的所有特点和优点——在伦敦西部的最心脏地带,运河边上、市场旁边就是我最新地盘了。”这个拥有着势不可挡设计力量的设计师用他的新综合建筑物为伦敦设计周举行一个展览,并命名为“码头”。来自饮食界、时尚、艺术、设计以及新兴媒体的26位参展商到场。在展览期间, Tom Dixon在展厅旁的小咖啡厅举办了数场与室外装置艺术家、设计师和建筑师的对活活动,他希望这片土地能够被众多设计师视作设计欲望的归属地。

维多利亚与艾伯特博物馆: 伦敦设计周的中心

回到这次伦敦设计周的中心地带,维多利亚与艾伯特博物馆为所有的参观者准备了天马行空富有想象力的展品。其中就包括WALLPAPER杂志,作为设计界的翘楚杂志,它让大师Martino Gamper为此次设计周设计了一款七



6.



7.

种色彩的椅子,并把它堆叠在一起形成了巨大的拱形,如同彩虹一般。在博物馆的入口处有一个闪闪发光的装置名叫“Wasted”,这是由ART公司用再生材料设计的。整个伦敦设计周最高潮的部分非展览“Telling Tales”莫属,所有的参观者一旦进入了这个展览就如同进入了设计的梦幻殿堂。

“Telling Tales”用讲故事的方式展出了50多件包括家具、灯具以及陶瓷制品的展品。参展的设计师大部分都是来自荷兰年轻设计师,他们乐于探索一些复杂的专题,并且通过设计将它们表现出来,比如自然、神话、传奇、心理分析以及潜意识。值得一提的是Kelly McCallum的作品“你听到我所听到的吗?”这个作品对死亡表达了质疑。一只标本狐狸披着光滑的皮毛骄傲得站着,只有仔细看才能发现在它的耳朵边上有金色的蛆爬出。“上帝,谢谢你保护我们。”这个作品是由艺术家Barnaby Barford的艺术雕塑,灵感来自于格林兄弟的童话小红帽。“Telling Tales”展的馆长Gareth Williams对于举办这个展览的初衷表示:“抓住近年来涌现的设计方向。这些作品都有故事讲述,我们要呈现出一些最有创造力和创新的范例,去开发共同的主题。”

如同小红帽的故事一样,用广告宣传来创造一个了不起的展览其实很容易了。但在展览中,我们看到通过设计作品让美学和心理分析学来了一场有意义的对话,这给了人们耳目一新的感觉。维多利亚与艾伯特博物馆给这场到目前为止最成功的伦敦设计周盛世带来了最为精彩的高潮。M



8.

NEWS

1. 科勒 水乐缭绕 身心共聆

近日,全球厨卫经典品牌科勒今年为中国的消费者带来了全新的VibrAcoustic“水·乐”浴缸系列产品,为现代卫浴空间引入了家庭SPA的全新理念,将沐浴意境提升至更为优雅的境界。一贯站在卫浴空间时尚最前沿的科勒,今年推出了“水·乐”浴缸系列产品。这套主打音乐的浴缸系列产品,与一般的“音乐播放”概念完全不同,音乐有舒缓镇静的妙用,而“水·乐”浴缸无疑将这种妙用运用到极致,利用音波在水中高效传播的原理,通过占人体内70%以上的水环境作为媒介,将音乐从体外缓缓渗透进心灵深处,引起身体与音乐的共鸣。在水面上,有迷人的音乐缭绕水面,透过听觉舒缓心情;在水下,音波振动令通体都沉浸在美妙音乐的震撼感受中,体验身心共“聆”这种前所未有的愉悦感官享受。



2. 黛丽宾娜 浴享空间 极致享受

近日,在欧洲和法国享誉盛名的奢华卫浴制造和零售专家黛丽宾娜带着旗下经典的Lalique龙头、和专为迎合中国消费者创造的Bernardeau陶瓷水龙头以及纯手工打造的卫浴产品来到上海,向消费者展示欧洲富于人性化和艺术性的卫浴体验空间。在过去的29年中,黛丽宾娜为许多世界顶级的物业提供了卫浴空间方案,包括迪拜的帆船酒店、中国北京唯一超七星级酒店盘古大观、阿拉伯王子的寝宫……此次黛丽宾娜带来中国展出的卫浴设备一改我们司空见惯的简约,将法兰西民族特有的诗情画意逐一呈现:无论是怀旧的大都会系列Xenon、隽永优雅的Lalique水晶龙头系列、复古大气的Jandelle铜质台盆、简约雍容的BERNARTEAU 皇家陶瓷系列,再次颠覆传统浴室的格局。



3. Chateau d'Ax 生活就该是柔软的

经过精疲力尽的一天,窝在沙发里释放疲劳无疑是对自己的最佳犒赏。意大利领先的软垫家具制造商夏图(Chateau d'Ax)则让你有更多的机会来享受到质量上乘的休息。近日,夏图斥资500万在上海开设了其2000平米的旗舰店,它是夏图在亚洲最大的展厅之一,拥有公司在远东地区最广泛的软垫产品和家具,且全部为意大利原装进口。1948年,诞生于意大利的夏图凭借其耐磨的真皮材料以及独具匠心的设计在欧洲乃至全世界都享誉盛名。所有的产品均出自意大利设计师Cini Boeri和Michele de Lucchi之手。随着中国旗舰店的落成,夏图将进一步向中国市场推出“Billionaire”系列。该系列曾在今年米兰家居展上惊艳亮相,仿蛇皮和鳄鱼皮的凹凸外观既达到了环保的目的又体现了奢华的效果。整套系列采用手工镶嵌金箔和银箔,广泛借鉴了珠宝设计风格。

