



个性的烙印

Decorex展会于1978年首次举办时，带来的仅仅是少量经过精心挑选的产品和室内设计师；尽管现已拥有近300家国际参展商的规模，但依然保留了当初设立时所刻意营造的那份独特性。采访/撰文：Zoey Goto 编辑：陈敬娟 翻译：唐善仪

每年9月下旬举办的Decorex International虽然隶属于伦敦设计周，但其规模却相当庞大和复杂。今年，这个吸引了上万名观众的展会设在伦敦切尔西皇家医院(Royal Hospital Chelsea)。甫一进场，便会给观众留下似乎是闯入了精英俱乐部的印象。然而，透过其光鲜的外表，比如香槟酒吧和飞吻致意，你会发现它实际上是一个意义重大的贸易展。它以类似于定制时装界的方式运作处于最佳状态的高端室内设计。在Decorex看到的趋势和产品很快便会形

成连锁反应，进而影响大众市场和人们的装饰选择。

展会品牌总监Tony Crinion表示：“Decorex不仅是展览，其影响力超越了4天的展期而遍及全年。Decorex International是跨越不同产品组合，提供高水平设计的一项独特活动。展会的过人之处在于专题区，大力网罗顶尖设计师并把特色烙印于酒吧和餐厅区，还把展会入口作为一位获选设计师展示创意的设计平台。它的与众不同之处还有其国际性，以及每年加入新的参展商来保持新鲜感。”

家居，个人主义至上

今年的流行词是“定制”。制造商和工匠越发亲切热心地取悦顾客，助其寻觅体现自身个性与适合其生活方式的设计。在这个享受流水线便利，潮流易变而经济不稳的时代，室内设计的定制市场竟蓬勃发展，真是有趣。Crinion认为，消费者目前正在寻找“独特性和个性化设计”，“尽管许多家具为大规模生产，但人们仍希望把属于自己的特色烙印于室内设计之上。它可以是一个配件，也可以是房间中央的一个关键部分。他们希望设计脱颖而出，营造让人惊叹的要素”。于是，你会发现在展会中最常见的是个性设计，对工艺的回归，以及对作为投资品的家具的关注。

Decorex每年都有一个主题，今年的主题是“珍视的地方”(Cherished Places)，重点关注被我们当做避难所的私人空间。NH Design的Nicky Haslam和Colette van den Thillart利用这个主题，把入口大厅转化为如同沉入海底的戏剧舞台布景。自上世纪80年代开始，NH Design已成为一家全球性的室内设计公司，客户包括Mick Jagger、Bryan Ferry、香港文华东方酒店和威尔士亲王。其创始人Nicky Haslam是设计师及社会名流，撰写过关于室内设计和伦敦社交场景的文章。Colette Van Den Thillart是设计史学家及NH Design的创意总监，她说，受邀为Decorex久负盛名的门厅做设计让她十分高兴。“但是，我们要把它做得很有个性，富于机智，创意和冒险性。我们的灵感来自伦敦Selfridges百货商店的一个橱窗设计，主题是“拯救海洋”。他们从伦敦希思罗机场拿到了被没收的所有贝壳，洒在商店橱窗的地板上”。NH Design以此灵感为展会创造了一个华丽非凡的入口区。“Decorex邀请我们设计大堂时，我们就希望做出前所未见，完全疯狂的设计。最后我们做了一个超现实



的海底洞穴概念，并引入我们的行业关系来协助开发。”

Van Den Thillart认为，目前市场对定制室内设计的兴趣是“一个鼓舞人心的趋势，这种方式也是我们一直以来在工作中的努力方向。要做到这点与预算无关，你既可在墙上手绘些小东西，又可以找朋友为椅子印点花布。这为家居引入很多爱意，我认为室内设计现在的方向是个人主义和个性表达”。在她看来，Decorex之所以获得成功，其中一个关键因素是地处伦敦，得到了英国艺术界和设计界



左页：Tom Kirk在Decorex上展示的Facet吊灯(上)；

英国纺织品设计师Celia Birtwell针对墙纸和纺织品推出了“Couture by Birtwell”定制服务(下)。

本页：NH Design把入口大厅变成如同沉入海底的戏剧舞台布景；Stuart Scott Associates首个现代家具系列中的沙发作品Tux。



设计师Susannah Hunter在展会上推出的全新“蜀葵花园墙板”(上); Susannah Hunter把装饰花卉图画转化为皮革家具(下)。

的助益。她说：“我是加拿大人，能以很好的角度观察英国的长处。英国有丰富的建筑历史和相关机构，如英国遗产署(English Heritage)及国家信托(National Trust)。工匠经常对室内装饰进行修复和保护，也因此完善了他们的技巧。此外，他们还能接触到伦敦先锋前卫且颇有影响力的时尚界。由此，他们创造了新旧传统的绝妙二元对立，以及两者之间的一切。”

一切，只为独一无二

图案元素贯穿了整个展览的纺织品和墙纸设计。而限量版及定制印花更是大受欢迎。英国著名纺织品设计师Celia Birtwell在Decorex推出了“Couture by Birtwell”定制服务。这项服务针对室内设计师，从30年的档案中选取了超过70款设计。如今，这些印花可选用新配色及变更面料，创作出独一无二的墙纸和纺织品。Celia Birtwell可使用这些设计装潢现有家具，或制作定制尺寸的室内陈设品。除



Birtwell等重量级设计师之外，Decorex还引荐了多位新兴的印花设计师。如Lizzie Allen，Allen利用手工印染技术创造的个性墙纸。特色是新奇古怪、复古灵感及鲜明的英伦风格。设计中包括伦敦城绅士的重复图案、白金汉宫卫兵换岗及英国节日的插图。建筑师和室内设计师可选用她所提供的定制服务，为私人住宅和商业建筑的室内设计创造出度身定制的墙纸。成功的例子包括Paul Smith专卖店和Escape酒店。

今年的“idfx最佳当代产品”(idfx Best Contemporary Product)大奖颁给了Luke Irwin，以表彰他从意大利石膏装饰和壁画中吸取灵感而创造的优美手工编织波斯地毯。这个系列通过操纵光线明暗，营造出惊人的含蓄而空灵的效果。Luke Irwin提供完全定制服务。客户可委托他在无限的色彩范围内，使用羊毛、丝绸和羊绒设计地毯。然后在印度由工匠以复杂工艺和最精美的材料手工编织而成。在地板上铺上一幅他的手工艺品，肯定是最豪华的享受。

此次展会上在照明灯饰类脱颖而出的当数Tom Kirk。他带来了新系列Facet吊灯和壁灯。Tom Kirk Lighting自1997年成立以来，一直致力于为高档商店和豪华酒店提供照明解决方案。今年是该公司首次参展Decorex。这项综合



皮革品牌Whistler Leather开发了iPhone应用程序，允许客户浏览颜色、纹理和涂饰。下图，Boco Do Lobo推出的“传统橱柜”上装饰着具有葡萄牙风格的蓝色彩绘瓷砖。

定制委托服务面向定制物件和特殊产品。支持其目前的产品范围。这些设计还可使用LED灯打造精美个性款式。是大型家居或商业空间的理想选择。

Atelier Alain Elouz展示了如何在建筑和设计把雪花石膏石用作半透明材料。其他系列作品包括家具及为酒吧和餐厅所作的商业设计。所有这些设计都通过照明达到发亮的大理石纹理效果。技术工艺与创造性眼光相结合，让这些半宝石得以大放异彩。同时，利用传统贴花工艺和现代的iPhone应用程序让皮革改头换面——Susannah Hunter把装饰花卉图画转化为皮革家具，创造了由异想天开的花朵扶手椅、教堂椅和点缀菊花的矮脚条凳组成的系列。她在Decorex推出了全新“蜀葵花园墙板”(Hollyhock Garden Wall Panels)，这些大型手工装饰皮板的灵感来自在朋友花园中度过一个下午。售价为每块1,760英镑。Hunter最近也开始接受定制委托。其中包括皮革花朵床头板，以及一张10英尺(约3



米)的睡莲餐桌。另一个利用皮革的品牌是Whistler Leather，充分运用新技术，尝试使定制皮革变得更经济实惠。作为建筑和设计界主要的供应商之一，它依照传统带来一箱样品皮革，以展示其色彩系列。Whistler Leather还开发了一个iPhone应用程序，允许用户浏览全部颜色、纹理和涂饰。只需点击一个按钮即可订购样本。对于寻找特定色调的室内设计师，这是一个非常方便的工具。只需拍下想要的颜色，Whistler即会协助搭配色彩。目前，该应用程序可在苹果iPhone商店免费下载。

除了成熟品牌如The Rug Company及Morris & Co prints之外，还有一些新公司在Decorex初试啼声。其中包括展示其首个现代家具系列的Stuart Scott Associates。其每件家具都有手写签名，独一无二。在英国威尔特郡和牛津的工坊中由工匠用传统技术制作。公司的诞生源于Scott把设计和功能相结合的热情，而其现代主义倾向在利落时尚的设计中十分明显。一张沙发的价格通常约为3,000英镑起，外加所选面料的成本。而对限量版家具感兴趣的人，可以看看葡萄牙公司Boco Do Lobo推出的“传统橱柜”(Heritage Cabinet)。这些橱柜一共只有7个，由波尔图一家小型工作室的工匠制作。橱柜表面是手绘的Azulejo瓷砖。这种鲜明的

蓝色彩绘瓷砖在葡萄牙和西班牙文化中已有500年历史，传统上用在教堂和宫殿里，常被用来记录重要的历史和文化活动。为保持这个习俗，Boco Do Lobo手工彩绘了橱柜上的每一块瓷砖。描绘葡萄牙丰富的历史故事。制作每个橱柜需要5个星期左右时间。售价是12,800英镑。Boco Do Lobo的Filipa Mendonca说，这是该公司参加Decorex的第四个年头，Decorex的体验“完全不同于其他国际室内设计展。与客户的距离更近，面对面的接触让一切截然不同”。

Tony Crinion在Decorex上说，他们正在“分析今年的展会，以便明年改进。明年专题区会有更多精心挑选的优秀设计师。另一个让人印象深刻的入口设计，以及全新公司和设计人才”。观众参观完今年的展会后，返回家中时定会用全新的眼光审视室内空间，设法把自己的个性烙印于日常生活中的家具、墙纸和纺织品上。□